




PERFORMARSI



Soluzioni per il Marketing Digitale

PERFORMARSI S.A.S.

Via Vicenza, 23
36030 - San Vito di Leguzzano
info@performarsi.it



Chi siamo?

Siamo una agenzia specializzata nel Marketing Digitale.

Aiutiamo le aziende ad incrementare la loro presenza in rete focalizzandoci sulla definizione di strategie che combinano analisi, consulenza e sviluppo.

Cosa facciamo?



DEFINIAMO OBIETTIVI

Ascolto, comprensione e analisi rappresentano le basi per costruire assieme a te una strategia Full Service.



SVILUPPIAMO

Ti seguiamo nelle varie fasi operative e strategiche per affermare il tuo progetto e renderlo profittevole.

Dalla definizione dei canali di marketing da utilizzare allo sviluppo degli strumenti necessari per attrarre nuovi utenti.



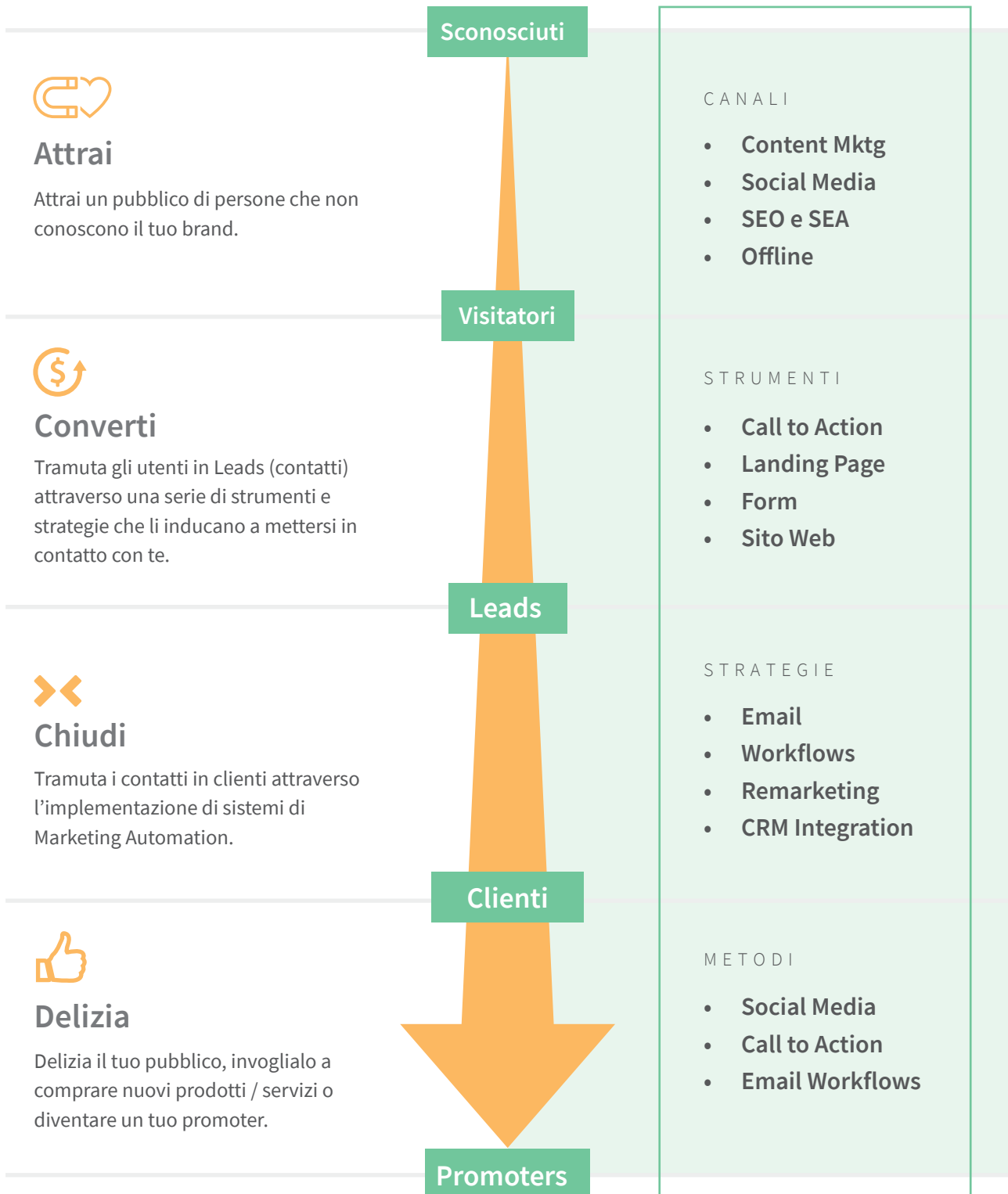
MISURIAMO

Ci impegniamo a misurare il rendimento delle strategie tra te e il tuo pubblico. Per trasformare insieme un obiettivo in realtà.

Ti aiutiamo a sfruttare le opportunità offerte dal web proponendoti soluzioni concepite attorno al tuo obiettivo.

Ti seguiamo nelle varie fasi strategiche ed operative per affermare il tuo progetto e renderlo profittevole. Negli anni abbiamo implementato un metodo in

grado di ottimizzare ed accelerare quello che in gergo viene definito "inbound marketing": un approccio di marketing che mette al centro il cliente.



Benchmark

Inizia con un'attenta pianificazione degli obiettivi che determineranno la tua strategia di marketing.

Benchmark di settore per una strategia di marketing sempre attiva e mirata ai giusti canali che possono influenzare le opportunità di crescita del brand.

Studio del trend degli utenti, volumi di traffico di settore e analisi dei competitor.

Indicatori analizzati

- Avere in mano dati oggettivi
- Valutare possibili alternative
- Validare specifiche idee di business
- Definire budget e investimenti
- Fare chiarezza sul proprio progetto



Analisi di mercato

Per capire

- Che tipo di variazioni ha subito il tuo settore nel tempo
- Se esistono indicatori utili a capire come sta reagendo il mercato nei confronti di prodotti / soluzioni affini alla tua offerta.



Trend degli utenti

Per conoscere

- Qual è il trend degli utenti nel corso degli ultimi anni
- Che tipo di ricerche effettuano gli utenti nel web
- Quali sono i contenuti più ambiti da parte del tuo target di riferimento



Competitor

Per definire

- Che strategie stanno mettendo in atto i tuoi competitor
- Come si sono mossi negli ultimi anni
- Quali investimenti stanno

Web Marketing Model

Per definire la strategia da adottare, il setting degli obiettivi e gli strumenti da utilizzare.

La consulenza si concentrerà su :

- Individuazione delle priorità e degli obiettivi
- Ideazione delle azioni di Brand Awareness (azioni mirate all'aumento del livello di notorietà del brand sul mercato)
- Aumento del traffico verso il sito
- Lead generation (Generazione di una lista sempre in crescita di possibili clienti interessati)
- Aumento dei web followers
- Individuazione del budget di investimento previsto - azione fondamentale per la scelta degli strumenti da utilizzare in prima linea e per come utilizzarli al meglio.
- Definizione di Strumenti e Azioni (sulla base del budget)
- Definizione di un piano di azione per la creazione del sito web e l'attuazione di specifiche strategie di marketing digitale



Target di riferimento

Stabilire il pubblico a cui ti rivolgi è il primo passo per una strategia di successo.



Offerta

Per che cosa i tuoi utenti sono disposti a pagare?



Soluzioni

Quale problema risolve la tua offerta? Quali esigenze soddisfa?



Modello Distributivo

Come la tua offerta raggiunge il tuo pubblico?



Marketing

Che tipo di azioni di marketing online ed offline intendi mettere in campo?



Competitor

Chi sono i tuoi competitor il cui posizionamento è simile al tuo?



Valore

Che cosa ti distingue dai tuoi competitor? Perché l'utente dovrebbe scegliere te?



Funzionalità

Che tipo di funzionalità tecniche intendi implementare all'interno delle piattaforme?

Che cos'è il Web Marketing Model?

E' uno strumento strategico che utilizza un linguaggio visuale per progettare attività di Marketing Digitale

Web Marketing Model | *Get your strategy*

Azienda: _____ Redatto da: _____ data: _____

Marketing Online Quali attività di online marketing si intende mettere in atto? Seo, Sema, AdWords, Social Marketing? In che modo saranno visibili online?	Valore Cosa ti distingue nei confronti dei tuoi competitor? Quali valore aggiunto offriamo ai nostri clienti? Quali aspetti conferiscono valore alla nostra offerta? Perché l'utente dovrebbe comprare da noi?	Offerta Cosa vogliamo offrire ai nostri utenti (Prodotti, Servizi)? Che cosa dovrebbero comprare dal sito? Di che cosa verifichiamo i nostri utenti?	Soluzioni Che problemi risolve la nostra offerta? Per quali problemi i nostri clienti sono disposti a pagare?	Modello distributivo Come viene venduta la nostra offerta (Una tantum, a noleggio)? Come viene distribuita il servizio come raggiunge i nostri clienti? Esistono linee di prezzo? Sarà presente un bottono online?
Marketing Offline Quali attività di offline marketing si intende mettere in atto? Fiere, Brochure, Mailing, QR-Code? In che modo saranno visibilità al nostro sito offline?	Competitor Chi sono i competitor principali online? Chi sono i competitor che offrono soluzioni simili alle nostre? Quali sono i loro siti web?	Utenti Per chi abbiamo creato il sito? A quali target di utenti è rivolto? A chi è rivolta l'offerta?		
	Funzionalità Quali funzionalità aggiuntive offriamo il nostro sito? Che tipo di strumenti offriamo in più nel nostro sito? Che caratteristiche aggiuntive fidelizzerebbero l'utente?			

Area Riservata	Blog / News	Configuratore	Landing Page	Crm	Budget
Multilingue	Shop online	B2B Area	Newsletter	Download	

CREATO DA: Daniele De Marchi
 webmarketingmodel.it
 ver. 1.01 - Questo lavoro è distribuito con licenza Creative Commons Attribuzione - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale.

DANIELE | **PERFORMARSI**

Il WMM invita l'azienda a riflettere su ciò che è importante nella progettazione di una strategia di Marketing Digitale, offrendo una modalità di analisi che riduce il rischio di trascurare elementi fondamentali o di mistificare strategie.

Utilizza un linguaggio visuale

Si fonda sulla logica del Visual Thinking che consente di semplificare concetti complessi e creare un linguaggio comprensibile a tutti gli attori.

Invita al dialogo partecipativo

Il WMM ha nella partecipazione attiva uno dei suoi presupposti di base: il lavoro in team aumenta la fiducia e stimola la generazione di idee e soluzioni.

Offre una visione d'insieme

Le 9 dimensioni di WMM sono tra loro interconnesse e rappresentano l'ecosistema dell'organizzazione. Offrono la visione d'insieme necessaria per una corretta analisi del business.

Aiuta a creare un piano di azione

E' uno strumento di analisi strategica che aiuta a tradurre le idee in azioni e progetti nati grazie alla collaborazione di competenze diverse ma complementari.

I nostri servizi

Diamo forma al tuo spazio digitale combinando tecnologia, creatività, marketing e consulenza. Siamo una **agenzia Full Service**, questo significa che ci poniamo come interlocutore unico nella realizzazione del tuo progetto.



Sviluppo siti

Fortemente scalabili



SEO

Diverse soluzioni per la tua visibilità.



Content Marketing

Per attrarre e fidelizzare i tuoi clienti



SEA ed AdWords

Per essere sempre raggiungibile



eCommerce

Le migliori soluzioni per vendere online



Social Media

Per raggiungere utenti sui social network



Landing Page

Per tramutare utenti in clienti



Consulenza e formazione

Per supportarti e renderti autonomo

UNA ATTENZIONE PARTICOLARE AI NOSTRI CLIENTI

Forniamo pacchetti di supporto in grado di rispondere tempestivamente alle esigenze dei nostri clienti. Questo ci permette di garantire un elevato standard di qualità.

AREA SVILUPPO

Sviluppo Siti Web



Dal sito istituzionale alla creazione di blog e landing page, diamo vita alla tua idea partendo sempre da un'accurata analisi. **IL NOSTRO SCOPO ?** Trovare assieme a te la soluzione più adatta per conferire la giusta importanza alla tua azienda e ai tuoi prodotti.



Un sito centrato sui tuoi obiettivi

Elaboriamo una esperienza utente finalizzata al raggiungimento di specifici obiettivi.



Un design professionale

Studiamo un linguaggio grafico conforme alla tua immagine aziendale e compatibile alle tendenze del web.



Nato per convertire

Il nostro intento principale è quello di portare l'utente ad effettuare una azione misurabile all'interno del tuo sito.



Tecnicamente Avanzato

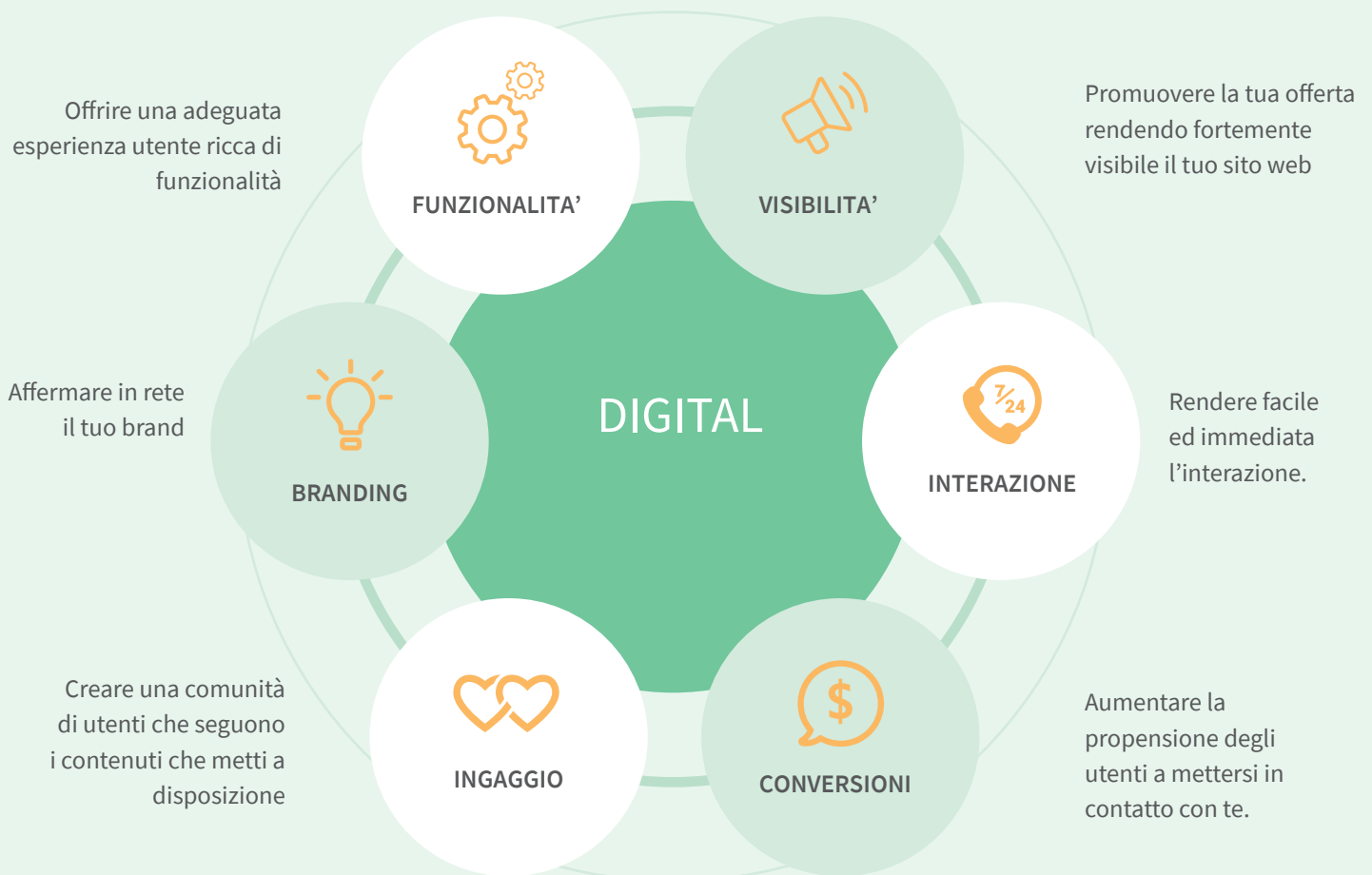
Utilizziamo tecnologie capaci di migliorare la visibilità del tuo sito, la user experience e la compatibilità a dispositivi mobili.

DIGITAL MARKETING

PERFORMARSI

PERFORMARSI S.A.S.
info@performarsi.it

Crea un ponte di connessione fra la tua offerta ed il tuo pubblico



Un sito internet deve rispondere a specifiche esigenze: esprimere in maniera immediata e diretta la filosofia dell'azienda - essere chiaro negli intenti e nella offerta - fornire una buona esperienza utente - attrarre ed incuriosire l'utente - contenere al suo interno una serie di call to action - essere fortemente scalabile -

venire sviluppato in maniera SEO Friendly - prestarsi a diventare multilingue o gestire funzionalità avanzate (landing page, aree riservate, blog, newsletter) - essere coerente con la strategia di marketing digitale messa in atto dall'azienda.

Le chiavi del successo

Avere a disposizione una piattaforma web, chiara e di rapida consultazione, in grado di funzionare sia da sito istituzionale che come veicolo per i propri prodotti / servizi

Studiare uno specifico concept grafico capace di conferire al sito un'immagine di competenza e professionalità

Elaborare una strategia funzionale sia alla Branding Awareness che alla lead generation (navigazione, site map, call to action..)

Poter disporre di un pannello amministrativo, semplice e di facile gestione al fine di aggiornare in maniera rapida ed immediata i contenuti del portale

Essere in grado di monitorare statistiche e report di accesso per adattare il sito alle esigenze degli utenti, attuando una specifica azione di web-marketing basata su una vera e propria analisi di mercato.

Ottenere un buon posizionamento nei motori di ricerca

Predisporre il sito ad eventuali azioni di Digital Marketing

ATTIVITA'

Studio Sitemap

Bozza preliminare

Sviluppo pagine

Attivazione staging

Popolazione contenuti

Test Finali

Messa online del sito

Attivazione Analytics

Manutenzione

Accediamo al nostro smartphone più di 160 volte al giorno. Questo significa che per raggiungere il nostro pubblico dobbiamo essere presenti sui dispositivi mobili. Ogni nostro lavoro segue precise logiche finalizzate a migliorare il tasso di conversione su telefoni e tablet.

I 5 SEGRETI DEL MOBILE MARKETING



RILEVANTE E IMMEDIATO

L'impostazione della pagina deve essere chiara e fortemente comprensibile da parte dell'utente.
Obiettivo: informare e incuriosire.



CALL TO ACTION CHIARE

Le Call to action devono essere univoche e rendere consapevole l'utente di cosa vedrà, farà o otterrà mettendosi in contatto con noi.



ORIENTATO ALLA CONVERSIONE

Ogni pagina deve facilitare l'utente a mettersi in contatto con noi favorendo l'interazione e motivando l'utente a convertire.



MISURARE I RISULTATI

Ogni azione deve essere tracciabile e misurabile. Così sarà possibile adeguare la pagina sulla base del comportamento degli utenti.



DIFFONDERE IL BRAND

Che l'utente converta o meno, l'obiettivo di un sito è quello di mettere in luce il proprio brand, associandolo ad una specifica offerta.



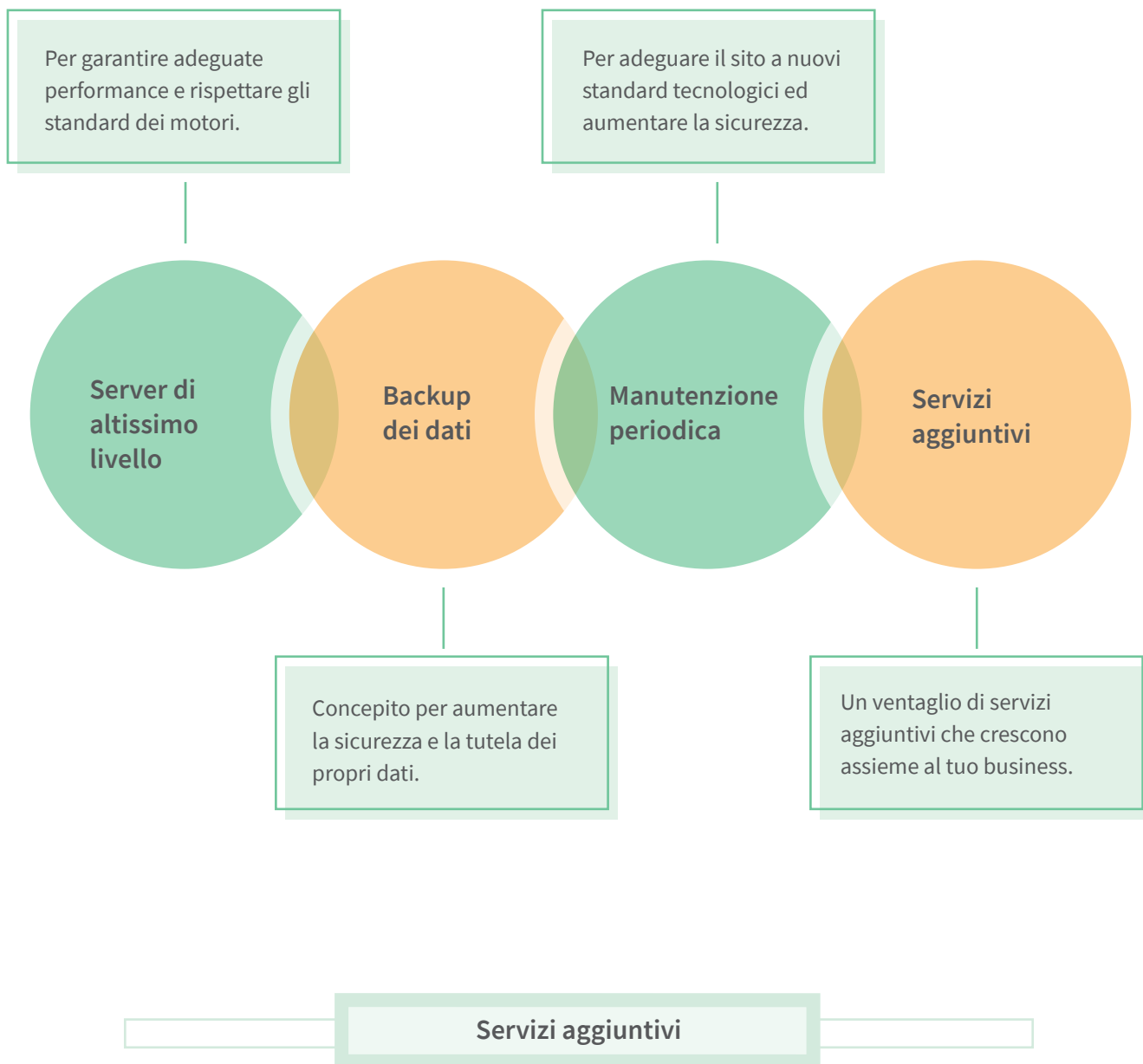
Messaggistica istantanea



Compatibile ai vari device

La qualità di un sito internet dipende anche dalla infrastruttura che lo ospita. Per questo motivo abbiamo deciso di fornire hosting e servizi cloud di qualità,

in grado di rispondere alle esigenze di un mercato enterprise in continua evoluzione e che richiede performance, scalabilità e sicurezza.



Domini di terzo livello - Alias di dominio - Server per siti multilingue e multidominio - Caselle di posta IMAP con spazio gestibile - Server SMTP per l'invio massivo di email - Backup giornalieri - Certificati SSL - Cloud server scalabili e molto altro...

Affianchiamo al tuo sito web funzionalità e servizi aggiuntivi

Sulla base delle tue esigenze possiamo affiancare al tuo sito internet una serie di moduli e servizi aggiuntivi che vanno dalla redazione dei contenuti delle tue pagine sino all'implementazione di soluzioni su misura, sviluppate attorno alla tua idea. Di seguito alcuni servizi standard integrabili in ogni momento all'interno dei nostri siti web.



Copywriting

La stesura dei testi deve rispondere a delle precise logiche legate alle modalità di fruizione dei contenuti da parte degli utenti.

Attraverso il nostro servizio di Web Copywriting possiamo redigere i testi delle pagine chiave, prestando attenzione ad aspetti riguardanti il copywriting persuasivo ed il SEO Copywriting.



Multilingue

Per ospitare tutte le lingue che vuoi all'interno dello stesso dominio oppure in domini differenti.

L'attivazione di lingue aggiuntive tiene in considerazione importanti aspetti legati al SEO.

Una volta attivata la lingua aggiuntiva potrai decidere di tradurre ed inserire i testi in autonomia oppure rivolgerti a noi per tutto quanto.



Newsletter

Il tuo sistema per l'invio di Newsletter integrato nativamente nel tuo sito web.

Attraverso l'utilizzo di nostri server basati su Amazon AWS siamo in grado di offrirti un servizio per l'invio di newsletter con altissima probabilità di consegna ad un costo notevolmente competitivo rispetto agli altri player presenti nel mercato.



Aree Riservate

Crea un'area riservata all'interno del tuo sito, metti a disposizione pagine e contenuti soltanto ad utenti autorizzati.

Siamo in grado di attivare aree riservate - sistemi di registrazione automatica - community ed aree destinate a prenotazione webinar e formazione a distanza.

Potrai rendere gratuito l'accesso ai tuoi utenti oppure fare in modo che i tuoi utenti sottoscrivano servizi a pagamento pagabili tramite carta di credito.



Seo

Oltre a servizi SEO Base (della durata di un anno) siamo in grado di proporti una ottimizzazione "una tantum" del tuo sito web per fare in modo che non venga indicizzato dai motori senza una precisa logica.

Il servizio SEO una Tantum prevede una selezione di parole chiave da parte del nostro staff ed una ottimizzazione preliminare sotto il profilo tecnico ed a livello di contenuti SEO.

DIGITAL MARKETING

Search Engine Optimization



Migliora la visibilità del tuo sito nei motori di ricerca ed intercetta traffico di qualità

Fare SEO significa attuare una serie di strategie in grado di accreditare il tuo sito web nei motori di ricerca, al fine di migliorarne il posizionamento ed acquisire traffico fortemente targhettizzato.

SEO - Search Engine Optimization

Raggiungi i tuoi potenziali clienti nel preciso istante in cui cercano i tuoi prodotti o servizi. Un buon SEO ti aiuterà a creare nuove opportunità ed affermare la tua presenza in rete.



Ottimizzazione del sito internet

Per tutta la durata del servizio verranno messe in atto una serie di azioni per ottimizzare le pagine da un punto di vista tecnico e sui contenuti presenti nel sito.



Definizione Keywords e priorità

Il lavoro di selezione e definizione di parole chiave strategiche sarà effettuato dalla nostra Agenzia e condiviso periodicamente con il cliente.



Report periodici sull'andamento

Report mensili con analisi statistica delle visite e del posizionamento delle keywords sui motori di ricerca.



Azioni on-site ed off-site

Azioni che avranno un seguito durante tutto il periodo di attività in modo da creare una crescita continua, lineare e naturale della popolarità del sito.

Web Analysis

Identificare ed analizzare precisi
indici oggettivi per la tua azienda.



Web Analysis Base

- Analisi del traffico nelle tue pagine (condizione di salute del sito, comportamento degli utenti)
- Tracking delle parole chiave
- Confronto sui canali di acquisizione
- Definizione degli obiettivi ed analisi delle conversioni



Web Analysis Avanzato

- Installazione e configurazione Google Tag Manager
- Definizione touch point nel sito e relativa analisi
- Installazione e configurazione e-commerce avanzato
- Creazione di 2 dashboard su misura
- Analisi su canali aggiuntivi (Newsletter - Telefonate ecc...)

DIGITAL MARKETING

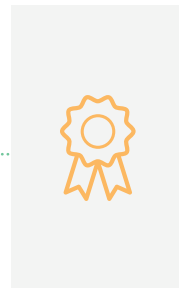
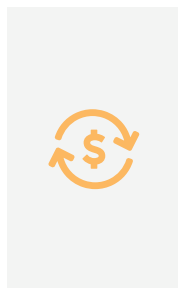
SEA E PPC



Il nostro servizio SEA prevede una serie di attività finalizzate a fornire un servizio di Advertising sponsorizzato in grado di integrare più canali, monitorando le strategie che funzionano meglio sia a livello di ingaggio, interazione che di effettiva conversione / acquisto.

Strategie orientate al ROI

Il ROI (ritorno dell'investimento) rappresenta uno degli indici più importanti in una campagna SEA.



Creazione dell'impianto

Ogni campagna va costruita con attenzione prendendo in considerazione in maniera olistica le strategie per generare nuove opportunità.

Definizione dei canali di ADV

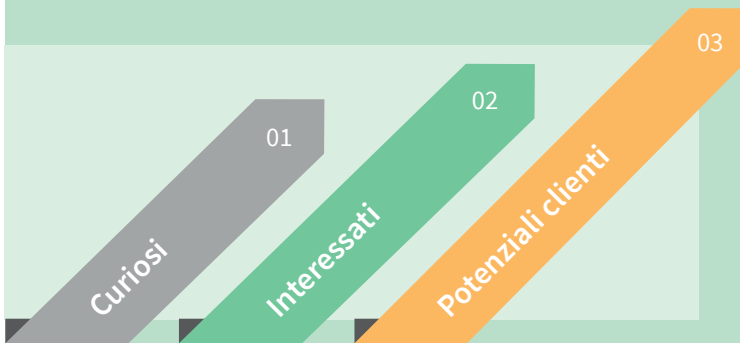
Creiamo campagne multi-canale misurando accuratamente il rendimento di ogni singola strategia.



Accurata ottimizzazione

Ottimizziamo le sorgenti che generano traffico all'interno delle tue pagine e misuriamo la resa di ogni singola azione intrapresa.

Tipologie di utenti e Target



Curiosi

Rappresentano quegli utenti che si stanno facendo una idea.



Interessati

Stanno prendendo in considerazione l'idea di comprare servizi / prodotti.



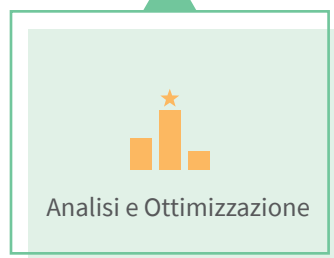
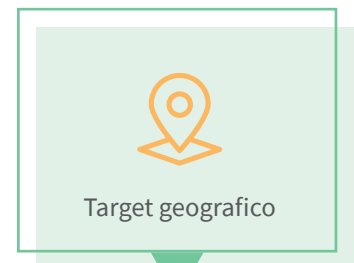
Potenziali clienti

Rappresentano i "decisori" ovvero utenti ad un passo dall'acquisto

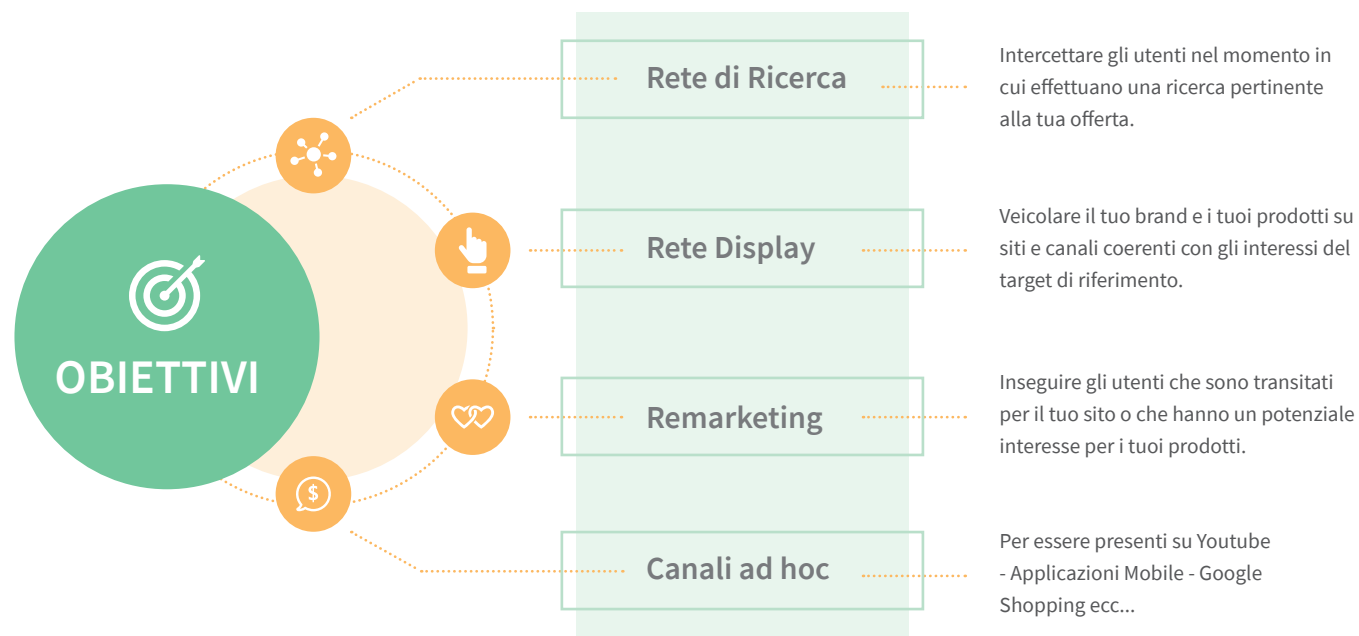
Un servizio completo in grado di prendere in considerazione tutti gli elementi in gioco. Una accurata analisi iniziale ed una interazione continua con il cliente per migliorare progressivamente le azioni pubblicitarie.

Il servizio SEA offerto da Performarsi

- ✓ Definizione dei canali di ADV
- ✓ Creazione impianto di campagna
- ✓ Creazione e rotazione degli annunci
- ✓ Creazione pagine di atterraggio
- ✓ Misurazione dei KPI
- ✓ A/B Test continui
- ✓ Ottimizzazione continua delle campagne e relativi A/B test
- ✓ Analisi del R.O.I. e report periodici



Google AdWords



Cosa facciamo?

Gestione della campagna

Creiamo l'intero impianto di Advertising e lo gestiamo giornalmente.

Creazione degli annunci

Per ogni filone di campagna creiamo una serie di annunci che mettiamo in rotazione.

Creazione Landing Page

Filoni di annunci differenti atterrano in diverse landing page orientate alla conversione.

Copywriting

Seguiamo noi il copy di annunci, landing page e relative call to action.

Ottimizzazione continua

Ottimizziamo continuamente la campagna al fine di migliorare progressivamente i KPI ed il rendimento del sistema.

A/B Testing

Conduciamo continui Test per confrontare differenti idee e comunicazioni.

Analisi del R.O.I.

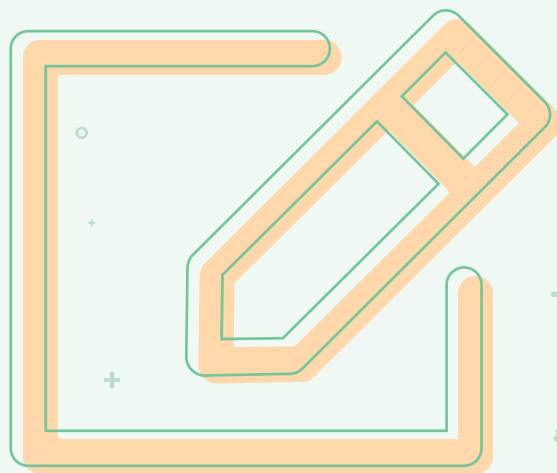
Monitoriamo periodicamente il ritorno dell'investimento

Reportistica periodica

Condividiamo periodicamente i risultati e le performance delle singole azioni intraprese.

DIGITAL MARKETING

Content Marketing



Un approccio narrativo per le tue campagne di marketing digitale.

Il content marketing è una tipologia di marketing che prevede la creazione e condivisione di contenuti editoriali al fine di acquisire clienti e monetizzare un sito web. Se non hai voglia, tempo o risorse per scrivere gli articoli del tuo sito o curare la tua pagina facebook affidati al nostro servizio di content marketing.



Ingaggia i tuoi utenti

Sfrutta le regole del marketing persuasivo per attrarre l'attenzione del tuo pubblico.



Contenuti utili

Fornisci contenuti utili ed interessanti per i tuoi utenti e diventa un punto di riferimento.



Fidelizza

Fai in modo che gli utenti ti riconoscano come una autorità e tornino più volte nel tuo sito.



Calendario Editoriale

Crea un calendario editoriale selezionando argomenti e frequenza di pubblicazione.



Crea interazione

Sfrutta i commenti o i social network per creare interazione attorno ai tuoi contenuti.



Ottieni risultati

Fai in modo che i contenuti siano funzionali al tuo obiettivo di business.

DIGITAL MARKETING

PERFORMARSI

PERFORMARSI S.A.S.
info@performarsi.it

I mercati sono conversazioni.

I mercati sono fatti di esseri umani, non di segmenti demografici.

Attività di content Marketing

Un nostro Copywriter Senior provvederà - con la frequenza concordata - a pubblicare contenuti sempre nuovi, interessanti ed ottimizzati in modo da comunicare a Google che si tratta di novità. La serp favorisce il posizionamento di news fresche, rispetto alle altre pagine.



Buyer's Journey

Verranno redatti contenuti adatti per tipologie di utenti differenti - considerando che si possono trovare in momenti differenti del processo di acquisto:



Il Content Marketing crea connessioni fra le aziende ed i loro potenziali clienti.

Decidi la frequenza di pubblicazione, mettici a disposizione qualche ora del tuo tempo per una intervista ed al resto pensiamo noi.

Produrremo contenuti originali, interessanti, utili per i tuoi potenziali clienti e fortemente orientati al SEO.

1

Pianifichiamo una o più interviste

Ci servono per identificare argomenti, curiosità e novità relativamente a prodotti ed azienda.

2

Decidi la frequenza di pubblicazione

Sulla base di questo stileremo un calendario editoriale che condivideremo con te

3

Approva gli articoli creati

Prima della pubblicazione sottoporremo gli articoli redatti alla tua supervisione / approvazione.

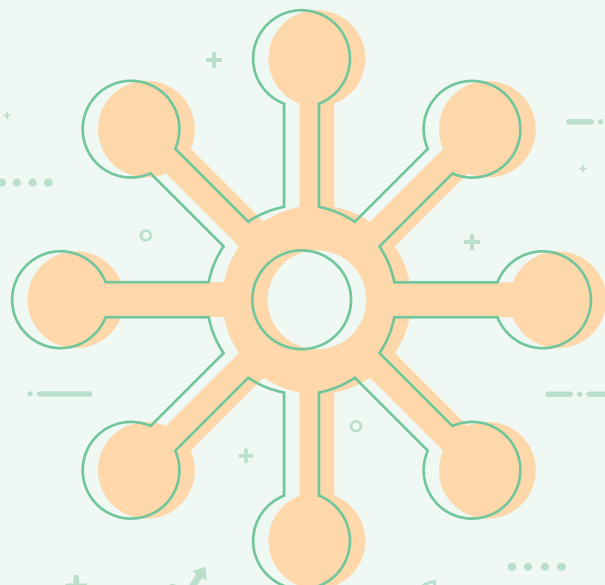
4

Decidi i canali

Oltre al Blog i tuoi articoli potrebbero venire promossi ed inseriti su specifici social network sulla base del loro argomento e categoria di appartenenza.

Social Media

La nostra attività di Social Media Marketing è progettata per aumentare la tua presenza online, acquisire fiducia e creare relazioni con i tuoi potenziali clienti. Il servizio include:



Social Media Strategy Development

Analizziamo la tua situazione sui social, gli obiettivi che intendi perseguire ed elaboriamo la strategia più efficace.



Consulenza mirata

Offriamo una consulenza mirata per metterti nelle condizioni di utilizzare al meglio il canale social prescelto.



Creazione di contenuti

Creiamo contenuti originali - interessanti e curiosi da pubblicare nelle tue pagine.



Community Management

Stimoliamo l'interazione e gestiamo la tua community per farla crescere nel tempo.



Influenzatori

Identifichiamo e contattiamo eventuali influencer in grado di accelerare la diffusione della tua offerta.

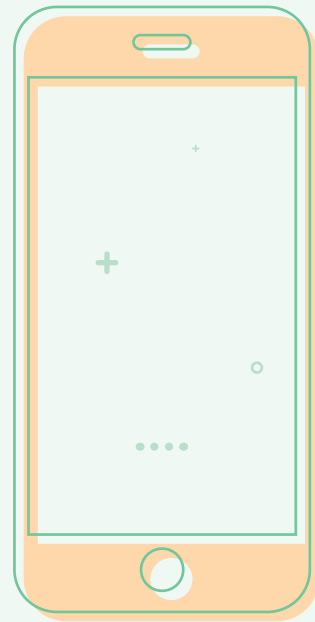


Social Advertising

Mettiamo in atto campagne di Advertising a pagamento attraverso i

SVILUPPO

Landing Pages



Una Landing Page è una pagina realizzata con l'obiettivo di convertire i visitatori del sito in lead (contatti) o in clienti, per questo motivo rappresenta uno degli elementi chiave in una strategia di marketing digitale. Siamo in grado di proporti la soluzione più efficace per tramutare i visitatori del tuo sito in clienti supportandoti in differenti aspetti:

Creazione della landing

Studiamo il modo migliore per comunicare la tua offerta e spingere gli utenti a mettersi in contatto con te.

Redazione dei contenuti

Redigiamo i contenuti in grado di: rispondere a logiche di marketing persuasivo, essere coerenti con azioni SEA e raccontare al meglio la tua azienda.

Studio delle Call to Action

Elaboriamo una serie di Call To Action e strategie per stimolare l'utente alla conversione migliorando progressivamente il KPI delle campagne.

Infrastruttura tecnica

Forniamo l'infrastruttura tecnica più adeguata per rispondere in maniera efficace alle esigenze degli utenti e dei network pubblicitari.

Area amministrativa

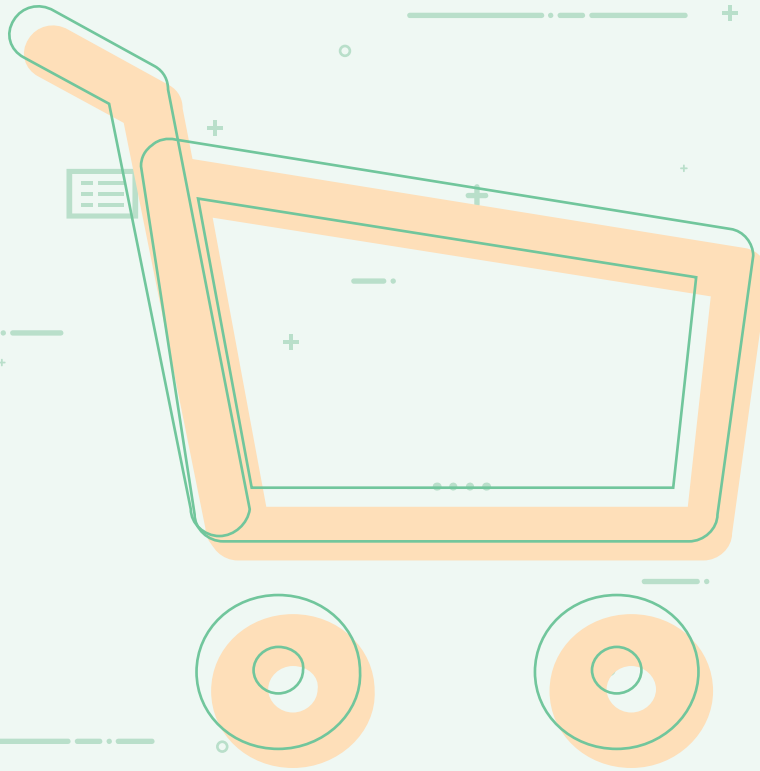
Possiamo prevedere l'implementazione di un'area amministrativa per renderti autonomo nella replicazione e nella modifica delle landing.

Funnel e integrazioni

Possiamo integrare le landing con piattaforme per email marketing - launch funnel - quiz dinamici e molto altro ancora.

SVILUPPO

e-commerce



**Vuoi entrare
nel mondo del
commercio
elettronico?**

Un e-commerce su misura con centinaia di funzionalità.

Quando si parla di e-commerce non si parla soltanto di una piattaforma con un carrello della spesa elettronico, bensì di una serie di componenti e strategie che determinano o meno l'efficacia del progetto.

Da anni aiutiamo i nostri clienti a proiettare la loro realtà nel web.

DIGITAL MARKETING

PERFORMARSI

PERFORMARSI S.A.S.
info@performarsi.it

Soluzioni e-commerce con tutte le funzionalità di cui hai bisogno per lanciare il tuo business in rete.

Abbiamo elaborato una offerta scalabile, adatta alle aziende che vogliono avviare il loro e-commerce online o che ricercano una soluzione dall'elevato standard qualitativo.

Una vetrina per i tuoi prodotti

I vari prodotti appariranno all'interno dello store online. I prodotti verranno suddivisi per tipo, caratteristiche, prodotti più venduti, offerte.

Illimitate Categorie

I prodotti presenti all'interno dello store verranno inseriti in specifiche categorie al fine di renderne più agevole la ricerca.

Elementi Aggiuntivi

Per ogni prodotto sarà possibile assegnare più scatti fotografici e particolari schede di riepilogo.

Varianti e prodotti correlati

Ogni scheda prodotto può contenere un numero illimitato di varianti e di prodotti correlati.

Area Commenti

Gli utenti avranno la possibilità di lasciare dei commenti, utili ad altri acquirenti e capaci di conferire maggiore credibilità alla azienda.

Acquisto ospite e registrazione utenti

L'utente che deciderà di effettuare un acquisto, potrà registrarsi oppure effettuare un acquisto ospite.

Gruppi

Sarà possibile creare specifici gruppi di utenti e ad ogni singolo gruppo applicare determinati pricing e sconti.

Carrello della spesa

Tutti i prodotti comperati andranno a confluire all'interno di un carrello in grado di riepilogare lo stato dell'ordine e tenerlo memorizzato in caso di interruzione.

Coupon

Sarà possibile inviare via email dei coupon in grado di offrire al singolo utente una serie di sconti ed offerte promozionali.

Spese di spedizione

Il sistema sarà in grado di calcolare eventuali spese di spedizione basate su parametri standard oppure attraverso una specifica customizzazione della piattaforma.

Newsletter

Dall'area amministrativa inoltre si potranno gestire gli utenti iscritti e decidere di inviare loro delle newsletter personalizzate.

Notifiche

Il sistema è in grado di mettere in contatto Cliente e Gestore attraverso email che notificheranno particolari attività (stato d'avanzamento dell'ordine, tracking del corriere).

Pagamento

Il sistema sarà in grado di aggregarsi ai principali sistemi di pagamento online. Di serie integra Paypal, inoltre è previsto pagamento tramite bonifico e contrassegno.

C.R.M.

Il sistema è predisposto per integrarsi nativamente al nostro CRM per effettuare gestioni evolute di offerte, remarketing ed ottimizzazione dei canali di marketing.

Disponibilità

Per tenere aggiornate le disponibilità dei prodotti in magazzino - notificarle agli utenti ed aggiornarle automaticamente sulla base degli ordini ricevuti.

Resi e Dashboard

Un efficace sistema per la gestione dei resi ed una dashboard per tenere sotto controllo facilmente l'attività del negozio.

Partner e Info

Un'area per la gestione di partner e rivenditori ed una serie di pagine aggiuntive per inserire informazioni, privacy e tanto altro.

Multilingue

La possibilità di gestire più lingue all'interno dello stesso backend - attivare o disattivare prodotti e gestire tassazioni e spese di spedizione differenti.

STRATEGIA

Formazione e consulenza

L'obiettivo della **consulenza** è quello di supportare l'azienda, nel corso del progetto, attraverso interventi mirati nelle fasi cruciali della strategia o come supporto operativo nella implementazione di particolari elementi (funnel - marketing automation - pubblicazione comunicati stampa - nuove strategie ecc...)

La **formazione** ha lo scopo di rendere autonoma l'azienda allineando le persone coinvolte nella attuazione di nuove strategie.

Ambiti di intervento

Management

Digital per il manager in azienda. Percorsi formativi e sessioni one to one rivolti a Manager e vertici aziendali.

Marketing

Nuove frontiere del Marketing Digitale. Supporto rivolto a direttori commerciali responsabili del marketing, area manager e nuovi profili.

Comunicazione

La comunicazione strategica nell'epoca della i40. Percorsi formativi legati alla comunicazione (non soltanto nel web) utili a tutte le risorse in azienda.

Formazione e consulenza

Crea il percorso formativo adatto alla tua azienda assemblando i diversi argomenti fra di loro. Progettiamo con te tempi e metodi per la formazione dei tuoi collaboratori.

WMM

4 ORE

Per dare vita alla tua strategia digitale attraverso un metodo innovativo basato sul Visual Thinking.

Introduzione al Digital

8 ORE

Per capire elementi in gioco ed opportunità offerte dal Marketing Digitale.

Landing Page e CRO

8 ORE

Per aumentare in modo esponenziale le possibilità che gli utenti convertano nelle tue pagine.

Marketing Automation

4 ORE

Scopri come mettere in atto azioni di Marketing in grado di creare relazioni e "riscaldare" i potenziali clienti in automatico.

Web Copywriting

4 ORE

Per conoscere le armi del Copywriting persuasivo e produrre contenuti efficaci per blog, e-commerce e social.

SEO Base

16 ORE

Per muovere i primi passi nella ottimizzazione nei motori di ricerca e per ricavare il tuo spazio di autonomia.

Google Adwords

12 ORE

Capire come funziona una campagna AdWords e come gestire l'agenzia che segue il tuo advertising.

Social Marketing

8 ORE

Per capire le potenzialità offerte dai social network e decidere il canale giusto da utilizzare.

email Marketing

4 ORE

Usare consapevolmente strumenti ed opportunità offerti dall'email marketing e produrre email di successo.

Personal Branding

12 ORE

Per capire come fare diventare un brand la tua persona ed essere percepito come una autorità di un preciso settore.

Comunicazione Strategica

16 ORE

Per comunicare in maniera efficace nel web - con il tuo team e con i potenziali clienti usando le tecniche dei maestri Palo altiani.

Consulenze su misura

Consulenze su misura - elaborate sulla base delle tue esigenze e dei tuoi obiettivi.

APPENDICE

SOLUZIONI

An illustration featuring several hands in business suits pointing towards a central tablet. The tablet displays the text 'I PROSSIMI PASSI'. The background is a light green color with various circular icons: a shopping cart, a thumbs up, a dollar sign with an upward arrow, a credit card, and two people icons. Dotted lines form a circular path around the central tablet.

I PROSSIMI PASSI

Creiamo un ponte di comunicazione che collega il tuo brand alle



Soluzioni

Alcuni esempi di strategie digitali divise

Fare Digital Marketing corrisponde a preparare una ricetta, gli ingredienti vanno dosati con cura ed attenzione. Di seguito alcuni spunti - a titolo esemplificativo - delle azioni che è possibile mettere in atto sulla base degli obiettivi che si intendono perseguire.

Si tratta di semplici spunti da considerare puramente indicativi. La scelta delle azioni da intraprendere va analizzata con assoluta cura ed attenzione.

	Biglietto da Visita - Vetrina	Essere presente in rete	Startupper
Benchmark + WMM	--	Si	Si
Sito Web / e-commerce	Base	Base	Enterprise
Copywriting	--	Si	Si
SEO	Una tantum	Base	Base
SEA	--	--	Test Drive
Content Marketing	--	--	--
Web Analysis	--	--	--
Social Media Marketing	--	--	--
Marketing Automation	--		



PERFORMARSI

Aumentare il proprio volume d'affari col web	Acquisire contatti e veicolare il proprio brand	Lanciare la propria azienda in internet
Si	Si	Si
Enterprise	Enterprise	Enterprise
Si	Si	Si
Medio	Medio	Custom
Test Drive	Test Drive	1 anno
min. 1 anno	Si	Si
--	Base	Enterprise
--	Si	Si

Pacchetti

Per facilitarti la scelta siamo in grado di proporti dei pacchetti che ricalcano le strategie più comuni delle

aziende che intendono investire nel digital.

Basic Per muovere i primi passi	Premium Per una strategia completa	Enterprise Un servizio a 360°
<ul style="list-style-type: none">✓ CONSULENZA STARTUP Benchmark di Mercato✓ SITO INTERNET Sito internet istituzionale Piattaforma Wordpress Compatibilità Mobile Area amministrativa Pagine istituzionali Area Blog Server ad alte prestazioni Backup settimanali 1 dominio (omaggio) 5 caselle email (omaggio) Manutenzione ordinaria✓ COPYWRITING Copy di 7 pagine del sito web✓ SEO BASE 1 anno Report ogni 4 mesi	<ul style="list-style-type: none">✓ CONSULENZA STARTUP Benchmark di Mercato✓ SITO INTERNET Tutto il basic più: Portfolio Filtrabile Studio della UX e sitemap orientata alla lead generation Predisposizione multilingue Predisposizione SEO Analytics (Dashboard base + Setting obiettivi) 5 caselle email (omaggio) Lingua aggiuntiva Area Newsletter✓ COPYWRITING Copy 10 pagine del sitoSEO MEDIO LIVELLO 1 anno Supporto strategico Report trimestrali✓ ADWORDS 2 Landing Page Test Drive✓ SOCIAL MEDIA MARKETING 1 anno	<ul style="list-style-type: none">✓ CONSULENZA STARTUP Benchmark di MercatoSITO INTERNET<ul style="list-style-type: none">✓ Tutto il premium più: 3 lingue su domini separati Area Riservata Area Membership Landing Page Multiple Eventuale catalogo prodotti✓ COPYWRITING Copy 10 pagine del sito✓ SEO ALTO LIVELLO 1 anno Supporto strategico Report trimestrali Inbound Marketing Creazione di Funnel✓ ADWORDS Landing Page Multiple 1 anno✓ SOCIAL MEDIA MARKETING 1 anno✓ CONTENT MARKETING 1 anno - all'interno del proprio blog e su piattaforme esterne✓ CONSULENZA STRATEGICA 30 ore spendibili in consulenze one to one o sessioni formative

Ogni pacchetto può essere implementato in maniera modulare sulla base della strategia e del budget a disposizione. Performarsi sarà lieta di supportarti nella scelta della soluzione più adatta a te.

FAQ

■ Che cos'è il digital marketing?

Il digital marketing rappresenta l'anello di congiunzione fra internet ed il marketing tradizionale. Esso è caratterizzato dalla presenza forte di una strategia che influisce in maniera "sistemica" su tutti gli elementi in gioco (siti internet - campagne di Advertising - azioni di web marketing - veicolazione dei contenuti ecc...)

■ Cosa faccio con quello che ho?

Se hai già un sito, un e-commerce o altre piattaforme attive il trucco è quello di rendere ogni cosa parte del sistema. La consulenza iniziale ti metterà nelle condizioni di capire come adattare quello che hai alla strategia che andremo ad elaborare.

■ Quanto devo investire?

Si tratta di un tema molto delicato - a regime il suggerimento è di investire fino a che il R.O.I. (ritorno dell'investimento) mantiene un buon rendimento. Nelle fasi iniziali del lavoro invece l'unico approccio sensato è quello di definire un budget e capire quali cose ha senso mettere in atto con il budget a disposizione.

■ Ho fatto una campagna AdWords ma non mi ha dato frutti

Una campagna di ADV senza una reale strategia di insieme non serve a nulla e difficilmente riesce a dare dei frutti. Il consiglio prima di avventurarsi nella creazione di una campagna AdWords è quella di mettere in piedi un piano di azione che condizionerà tutto quello che si dirà o si farà nella strategia digitale. Solo quando la comunicazione, gli

obiettivi e gli indicatori di performance saranno settati correttamente avrà senso mettere in atto una campagna.

■ In quanto tempo vedrò dei risultati?

Il nostro motto è "partire dopo per arrivare prima" - per questo motivo occorre sempre pensare in maniera strategica ovvero: porsi degli obiettivi realistici e dividere il percorso in tanti piccoli step da raggiungere uno alla volta con fasi di lavoro rapide e che permettano uno sviluppo lineare della strategia.

■ Che senso hanno i social per le aziende B2B?

I social rappresentano il veicolo più rapido per raggiungere utenti targettizzati in mobilità. Selezionando il giusto canale e focalizzando i propri sforzi su di esso è possibile ottenere ottimi risultati.

■ Chi è il vostro cliente tipo?

Lavoriamo con aziende medio - grandi che abbiano la capacità di mettersi in discussione e la voglia di costruire assieme a noi una strategia di successo.



Hai altre domande?

Scrivi a info@performarsi.it - saremo lieti di rispondere alle tue domande e prevedere una consulenza gratuita.



PERFORMARSI

Via Vicenza, 23
36030 - San Vito di Leguzzano
info@performarsi.it

www.performarsi.it

“

La qualità è il migliore
Business Plan